



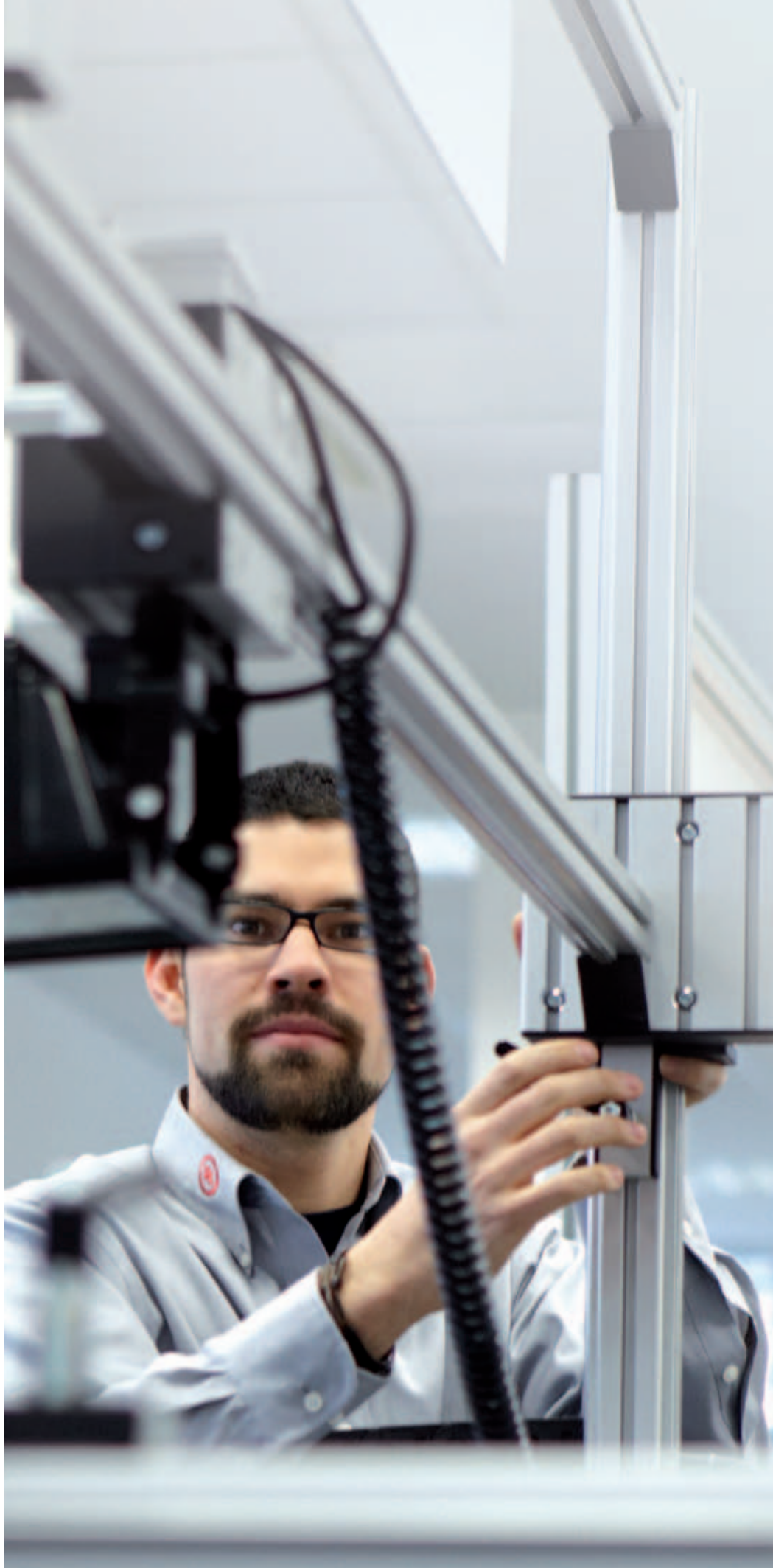
# IL MARCHIO DI SICUREZZA UL

**ACCESSO RAPIDO  
AL MERCATO  
NORD AMERICANO  
E OLTRE**





*UL è un'organizzazione globale indipendente leader nella scienza della sicurezza, in grado di offrire la propria esperienza in cinque settori strategici: Product Safety, Environment, Life & Health, Knowledge Services e Verification Services. La nostra obiettività ampiamente consolidata e la nostra storia comprovata fanno di noi un simbolo di affidabilità e ci consentono di contribuire alla tranquillità di tutti.*



# IL MARCHIO DI SICUREZZA UL

## FIDATO E ACCETTATO IN TUTTO IL MONDO

*Il Marchio UL indica che UL ha testato dei campioni rappresentativi di un prodotto, valutandoli idonei agli standard applicabili o ad altri requisiti, in relazione ai loro potenziali rischi di incendio, shock elettrico e pericoli meccanici. Il Marchio UL su un prodotto testimonia la costante conformità del produttore alle norme di sicurezza applicabili. In tutto il mondo, ogni anno oltre 20 miliardi di prodotti ricevono il Marchio di sicurezza UL. UL è l'unico ente di certificazione indipendente autorizzato a rilasciare il Marchio UL.*

### **Conformità con i requisiti di sicurezza nordamericani**

Il Marchio UL è la prova più ampiamente riconosciuta, stimata e accettata della conformità di un prodotto ai requisiti di sicurezza USA e canadesi.

#### **Autorità di Regolamentazione**

Lo staff del dipartimento Servizi Normativi si impegna a fornire alle autorità di regolamentazione, servizi di assistenza tecnica finalizzati ad aiutarle a realizzare installazioni sicure e conformi alle norme per i cittadini nelle rispettive comunità. Il nostro staff vanta un'esperienza tecnica in un'ampia gamma di codici e norme che coprono settori quali edilizia, elettricità, prevenzione incendi, ambiente, meccanica, idraulica e sanità pubblica.

Il servizio di esperti da noi offerto non ha pari tra gli enti di certificazione.

#### **Consumatori**

Il Marchio UL è uno dei simboli più ampiamente riconosciuti e fidati per i consumatori - è la loro maggiore garanzia di sicurezza quando utilizzano i prodotti.

#### **Retailers**

Con oltre un secolo di esperienza nella conformità di prodotto, il Marchio UL è uno dei simboli di sicurezza che riscuote più fiducia al mondo e comunica ai vostri clienti che avete fatto un ulteriore passo avanti per garantire il massimo quando si tratta della sicurezza e della qualità dei vostri prodotti.

Oggi, grazie a un portafoglio di servizi per i retailers completo, UL è più orientata che mai sulla soddisfazione delle necessità specifiche della comunità di rivenditori globali.

#### **Dipartimento Anticontraffazione UL**

Da circa 15 anni UL ha assunto una posizione molto aggressiva contro la contraffazione adottando un programma completo che coinvolge le autorità incaricate dell'applicazione della legge a livello globale. UL lavora in stretta collaborazione con lo U.S. Customs and Border Protection, lo U.S. Immigration and Customs Enforcement, l'FBI, il servizio di polizia canadese RCMP (Royal Canadian Mounted Police), l'INTERPOL e altre autorità incaricate dell'applicazione della legge a livello globale per fornire loro le informazioni necessarie a distinguere tra Marchi UL autentici e contraffatti.

Dal 1995 ci sono stati migliaia di sequestri di prodotti contraffatti nei porti di ingresso da una costa all'altra; si è evitato così che milioni di prodotti con Marchi UL fasulli arrivassero ai consumatori. Inoltre UL ha imposto l'uso di etichette olografiche per le categorie di prodotto prese di mira dai contraffattori.



# MASSIMA FIDUCIA

## SIMBOLI DI SICUREZZA DI PRODOTTO IN NORDAMERICA

### I Marchi UL più comuni.



**Il Marchio di certificazione UL Listing** è uno dei Marchi UL più comunemente usati. Se un prodotto ha questo marchio significa che UL ha verificato che un campione rappresentativo ha soddisfatto i requisiti di sicurezza UL e che il produttore dichiara che il prodotto continua a soddisfare tali requisiti. Questi requisiti si basano sugli standard di sicurezza pubblicati dallo stesso UL. Questo marchio è presente su elettrodomestici, computer, caldaie, sistemi di riscaldamento, fusibili, pannelli elettrici, rilevatori di fumo, estintori, irrigatori, giubbotti di salvataggio, vetri antiproiettile e su migliaia di altri prodotti finiti.



I consumatori raramente vedono **il Marchio UL Recognised Component** perché è usato per componenti che fanno parte di un prodotto o sistema più grande. Questi componenti possono essere prodotti non finiti. Questo marchio è presente su interruttori, alimentatori di corrente elettrica, pannelli per circuiti stampati, dispositivi di controllo industriali e migliaia di altri componenti. Considerato che un componente riconosciuto è un prodotto incompleto, il suo utilizzo presenta delle condizioni di accettabilità.

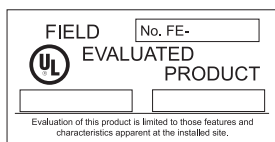


**Il marchio UL Classification Mark** appare su prodotti che UL ha valutato in relazione a proprietà specifiche, a una serie limitata di rischi o all'idoneità d'uso in condizioni speciali. I prodotti tipici classificati da UL sono materiali edili e attrezzature industriali, mute d'immersione, porte tagliafuoco, attrezzature protettive per personale antincendio e mezzi industriali.

### Marchi speciali per ogni requisito.



**Il Marchio UL Functional Safety** appare su prodotti che sono stati valutati per il Marchio UL Listing e per la sicurezza funzionale. La sicurezza funzionale è quella parte della sicurezza che dipende dal funzionamento corretto di sistemi di controllo e software con funzioni di sicurezza. L'adozione del Marchio di Sicurezza Funzionale è normalmente limitata a prodotti che saranno usati in un'applicazione di sicurezza funzionale.



**Field Evaluations:** questa etichetta si applica su un prodotto che è stato completamente valutato sul campo anziché nei laboratori UL o presso le strutture del produttore. Se un prodotto ha subito modifiche significative dalla sua fabbricazione o se non ha ricevuto alcun marchio di certificazione da un ente di terza parte, un proprietario di edificio, un ente normativo o chiunque altro coinvolto direttamente con il prodotto può richiedere a UL di valutare quell'elemento specifico sul campo.





## AGGIUNGERE VALORE DIMOSTRANDO LA SICUREZZA

Le certificazioni UL sono molto più che semplici marchi. Sono un simbolo universalmente riconosciuto di fiducia e sicurezza. Non c'è nulla che dimostri l'impegno di un'azienda per la sicurezza e la soddisfazione dei clienti come un Marchio UL.

### ***Il vantaggio di un marchio conosciuto***

Il Marchio UL riunisce oltre 65.000 produttori che si sono rivolti a UL per ottenere la certificazione di prodotto. Si tratta di una cifra che, da sola, consolida il crescente riconoscimento di UL sul mercato tra produttori, distributori, rivenditori, autorità di codifica e consumatori.

### ***Investire nel valore del marchio***

In un mercato concorrenziale differenziarsi è fondamentale. Quale modo migliore di differenziarsi se non promuovere la certificazione UL come un impegno a garantire standard di sicurezza di altissima qualità? I Marchi UL aggiungono valore e creano l'immagine del marchio distinguendo un'azienda e i suoi prodotti da coloro che non hanno investito in quel livello di sicurezza.



## SOLUZIONI PERSONALIZZATE

*Per un vantaggio competitivo.*

### **Programmi di accettazione dati**

A seconda del programma scelto, quattro livelli di qualifica permettono di eseguire test in sede o presso strutture di prova indipendenti, con o senza la supervisione dello staff UL. Questi programmi flessibili rendono ancora più facile eseguire test rispettando programmi serrati di sviluppo del prodotto.

[www.ul.com/dap](http://www.ul.com/dap)

### **Knowledge Services**

UL Knowledge Services è l'area di servizi formativi e consultivi di UL che offre soluzioni legate alla sicurezza e alla conformità. Grazie a un'ampia offerta di workshop, e-learning, servizi di consulenza e programmi specializzati di certificazione del personale, la nostra conoscenza si concentra su argomenti specifici finalizzati ad aiutare i nostri clienti a creare e/o installare prodotti sicuri, incrementare l'efficienza e velocizzare i tempi di raggiungimento del mercato.

[www.ulknowledgeservices.com](http://www.ulknowledgeservices.com)

### **Servizi di accesso al mercato – In tutto il mondo**

UL fornisce un servizio globale e soluzioni uniche per immettere sul mercato globale prodotti sicuri che ottengono i marchi nazionali e internazionali necessari per soddisfare i requisiti di conformità presenti e futuri del mercato.

## STRUMENTI ONLINE UNICI E POTENTI

*Aperte le porte a prodotti più sicuri.*

### **Potenti Database di ricerca**

I database online UL sono molto di più che una semplice raccolta di informazioni. Sono la chiave di accesso a un patrimonio di risorse preziose e disponibili subito. In questo modo i clienti possono collegarsi direttamente a un mondo di prodotti e componenti certificati UL.

### **Elenco delle certificazioni UL online**

L'elenco delle certificazioni include prodotti e componenti UL certificati, classificati o riconosciuti. Gli utenti possono eseguire la ricerca per nome e sede aziendale, categoria di prodotto UL, numero del file UL e parola chiave. Questo strumento è usato anche dalle autorità preposte AHJ (Authorities Having Jurisdictions) per verificare se un prodotto è certificato da UL.

[www.ul.com/database](http://www.ul.com/database)

### **Database UL iQ™**

Gli strumenti di ricerca del database UL iQ™ facilitano la preselezione dei materiali certificati per gli acquirenti. Gli utenti possono effettuare la ricerca in base a diversi criteri – per es. ratings UL, nome aziendale o materiali. Al momento i database iQ™ sono disponibili per materiali di cablaggio per apparecchi AWM (Appliance Wiring Materials), materiale plastico, sistemi di isolamento elettrico, sostanze pericolose, pannelli per circuiti stampati e interruttori. [www.ul.com/iq](http://www.ul.com/iq)

# VANTAGGI CHE LASCIANO IL SEGNO

## **Rapido accesso al mercato globale**

- La reputazione del Marchio UL garantisce approvazione e riconoscimento in tutto il mondo.
- Processi di certificazione lineari e veloci tramite un servizio globale consolidato.
- Tempi di ingresso nel mercato ridotti grazie a programmi globali collaudati.
- Pacchetti di prove di laboratorio e certificazione della sicurezza dei prodotti per tutti i mercati di destinazione con una sola richiesta di certificazione.
- I marchi di sicurezza nazionali aumentano la fiducia nel vostro prodotto e il valore del vostro marchio a livello globale.

## **Massima qualità**

- Potente rete globale di esperti tecnici e competente assistenza locale clienti.
- Sofisticati servizi di valutazione della conformità per la sicurezza, programmi di verifica dell'impatto ambientale e delle prestazioni.
- Leader nello sviluppo di standard e parte attiva nei comitati internazionali per l'armonizzazione delle norme.
- Fornitore e sostenitore di forti credenziali tra AHJ, consumatori, produttori e rivenditori.
- Promotore riconosciuto della sicurezza pubblica come missione globale.

## **Vantaggi per i clienti**

- UL offre un servizio globale consolidato e un accesso ottimizzato ai mercati mondiali, riducendo al minimo le vostre attività amministrative e di gestione del progetto.
- Ispezioni in fabbrica combinate per risparmiare le vostre risorse.
- Partecipazione a iniziative che tutelano i consumatori e supportano i produttori con pratiche anticontraffazione.

## **Un partner unico per qualità e sicurezza costanti**

*Da oltre un secolo UL esegue test di sicurezza dei prodotti. Una storia unica nell'ambito delle certificazioni. Lavorare con i leader del settore di mercato e agire in modo da semplificare il commercio ha permesso a UL di diventare uno dei nomi più rispettati nel settore.*

*Dai produttori ai consumatori, dagli enti normativi ai funzionari adetti alla sicurezza, UL ha lasciato il suo segno. Inoltre, una presenza realmente globale, affiancata dalla profonda conoscenza e comprensione delle necessità locali, garantisce il rapido accesso ai mercati dovunque nel mondo.*

*Da oltre 100 anni, migliorando costantemente i propri servizi, UL è impegnata ad essere lo standard per la sicurezza.*

## EUROPA

### Danimarca

T: +45.44.85.65.65  
F: +45.44.85.65.40  
E: info.dk@ul.com

### Francia

T: +33.1.60.19.88.00  
F: +33.1.60.19.88.80  
E: info.fr@ul.com

### Germania

T: +49.69.489810.0  
F: +49.69.489810.161  
E: info.de@ul.com

### UL TTC

T: +49.2151.883324  
F: +49.2151.885210  
E: info.ttc@ul.com

### Italia

T: +39.039.6410.101  
F: +39.039.6410.600  
E: info.it@ul.com

### Paesi Bassi

T: +31.26.376.4800  
F: +31.26.376.4840  
E: info.nl@ul.com

### Polonia

T: +48.22.336.33.39  
F: +48.22.336.33.01  
E: info.pl@ul.com

### Regno Unito

T: +44.1483.302.130  
F: +44.1483.302.230  
E: info.uk@ul.com

### RFI Global, a UL Company

T: +44.1256.312000  
F: +44.1256.312001  
E: contactus@rfi-global.com

### Spagna

T: +34.93.3681.300  
F: +34.93.3424.996  
E: info.es@ul.com

### Svezia

T: +46.8.795.4370  
F: +46.8.760.0317  
E: info.se@ul.com

## STATI UNITI D'AMERICA

### Argentina

T: +54.11.4316.8200  
F: +54.11.4316.8260  
E: info.ar@ul.com

### Brasile

T: +55.11.3049.8300  
F: +55.11.3049.8252  
E: info.br@ul.com

### Canada

T: +1.866.937.3ULC, 1.866.937.3852  
F: +1.416.757.8727  
E: customerservice.ca@ul.com

### Messico

T: +52.55.3000.5400  
F: +52.55.3000.5491  
E: info.mx@ul.com

### Stati Uniti

T: 877.UL.HELPS, 1.877.854.3577  
F: +1.360.817.6278  
E: cec@ul.com

## ASIA/OCEANIA

### Australia

T: +61.1.8824.7775  
F: +61.2.8860.9595  
E: customerservice.au@ul.com

### Cina

E: customerservice.cn@ul.com

### Guangzhou

T: +86.20.3213.1000  
F: +86.20.8348.6777

### Shanghai

T: +86.21.6137.6300  
F: +86.21.5292.9886

### Suzhou

T: +86.512.6808.6400  
F: +86.512.6808.4099

## Corea

T: +82.2.2009.9100  
F: +82.2.2009.9471  
E: customerservice.kr@ul.com

## Giappone

E: customerservice.jp@ul.com

### Ise

T: +81.596.24.6717  
F: +81.596.24.8020

### Tokyo

T: +81.3.5293.6000  
F: +81.3.5293.6001

## Hong Kong

T: +852.2276.9898  
F: +852.2276.9876  
E: customerservice.hk@ul.com

## India

T: +91.80.4138.4400  
F: +91.80.2520.4407  
E: customerservice.in@ul.com

## Malasia

T: +603.5632.5922  
F: +603.5632.5923  
E: customerservice.my@ul.com

## Nuova Zelanda

T: +64.3.940.4400  
F: +64.3.940.4411  
E: customerservice.nz@ul.com

## Singapore

T: +65.6274.0702  
F: +65.6271.3867  
E: customerservice.sg@ul.com

## Taiwan

T: +886.2.5559.8168  
F: +886.2.2890.7430  
E: customerservice.tw@ul.com

## Tailandia

T: +66.2.207.2408  
F: +66.2.264.5943  
E: customerservice.th@ul.com

ul.com

Questo fascicolo ha scopo puramente informativo.  
Tutti i diritti sono riservati. Questo materiale non  
può essere copiato o distribuito senza autorizzazione.

UL, il Logo UL e i marchi di certificazione UL sono marchi registrati di UL LLC © 2012.  
Gli altri marchi sono di proprietà dei rispettivi proprietari.



298.06/12.it.2000